Aantekeningen Donateursoverleg, 30 maart 2016

Thema 1. De Grauwe Gans:
De Grauwe Gans is een gewaardeerd tijdschrift. De redactie poogt bij elk nummer de activiteiten van de vogelwacht in de volle breedte aan bod te laten komen. De redactie bevindt zich momenteel in de luxe positie, dat er meer aanbod is van inhoudelijk goede artikelen dan geplaatst kan worden. Hoe hier mee om te gaan? Uitbreiding brengt meer drukkosten met zich mee. Meer op de website plaatsen, andere keuze van onderwerpen, minder kleine, minder vaste of minder grote artikelen of juist niet? Welke ideeën leven er?

De donateurs geven aan dat de Grauwe Gans nog zeer gewaardeerd wordt. Op de vraag of de Grauwe Gans ook op papier moest blijven bestaan, gingen spontaan de handen omhoog.
Er worden nog wel wat opmerkingen geplaatst over de Grauwe Gans:
- De stukjes van de Bosbende en de Flevokijkers horen thuis in de Grauwe Gans. Voor de deelnemers van de jeugdgroepen is het leuk om erin te staan en ook de 'oudere' donateur heeft interesse in de activiteiten van de jeugdgroepen.
- Wat betreft de rubriek waarnemingen wordt opgemerkt dat dit door sommigen niet als interessant wordt ervaren, omdat het niet om actuele waarnemingen gaat en dus minder interessant wordt bevonden. Deze rubriek zou mooi op de website geplaatst kunnen worden.
- De kwaliteit van de artikelen wordt goed bevonden. De lay-out wordt echter niet altijd als duidelijk ervaren. Er ontbreken tussenkopjes waardoor je niet kan 'snel lezen / scannen'. En ook het lettertype belemmert het snel scannen van een tekst op interessante inhoud.

Er wordt nog geopperd vanuit de zaal dat je een 'keuze-lidmaatschap' zou kunnen aanbieden, een donateursschap mét (en dus ook duurder) en zonder (en dus goedkoper) abonnement op de Grauwe Gans.

Aanvullend wordt er nog geopperd om als aanvulling op de Grauwe Gans meer gebruik te maken van nieuwe media. De volgende ideeën worden naar voren gebracht:
- Met betrekking tot de overvloed aan artikelen voor de Grauwe Gans: artikelen kunnen van te voren op de website geplaatst worden, zodat mensen artikelen kunnen liken. De artikelen met de meeste likes worden geplaatst in de Grauwe Gans en de mensen betalen dan ook voor een gedrukt exemplaar. Iemand uit de zaal reageerde hierop met het feit dat mensen het artikel dan al gelezen hebben, dus waarom zou je er dan nog voor een gedrukt exemplaar betalen?
- In de digitale nieuwsbrieven kunnen links geplaatst worden naar artikelen op de website (dus alles wordt gepubliceerd, dan wel in de Grauwe Gans, dan wel op de website).
- Als je jonger publiek wil trekken, zou er gedacht kunnen worden aan het opzetten van een app. Iedereen die lid is van de app, kan 'posten' en die post kan dan bekeken worden door de leden. Dit zou ook als aanvulling op de Grauwe Gans gedaan kunnen worden.

Concluderend kan gesteld worden dat de Grauwe Gans als papieren tijdschrift gewaardeerd wordt. Nieuwe mediavormen kunnen een aanvulling betekenen, waardoor mogelijk ook ruimte vrijkomt.

Vogelwacht excursie Helgoland 2016:
Presentatie René Verschuren
René Verschuren geeft informatie en uitleg over de excursie die de vogelwacht in juli 2016 wil organiseren naar Helgoland. Met aanmelding na afloop van de presentatie.

Thema 2. Hoe gaan we om met onze huisvesting? Moeten wij streven naar een eigen onderkomen?
Wij maken voor onze bijeenkomsten en vergaderingen gebruik van de Oostvaarders en steeds vaker ook van de Trekvogel. Voor het gebruik van de Oostvaarders werden wij in 2015 geconfronteerd met het betalen van huur. Dat is vooralsnog omgezet in het leveren van tegenprestaties. Maar is het wel gewenst om als vrijwilligersorganisatie dergelijke verplichtingen aan te gaan? Wordt het niet eens tijd om naar een eigen onderkomen uit te kijken, of juist niet?

Ideeën over eigen / ander onderkomen:
- Antikraak van leegstaand pand.
- Naast de Trekvogel staan 4 of 5 ruimtes / lokalen leeg. Kan er met Flevolandschap onderhandeld worden of de VNWF hierin terecht kan. (bestuur merkt op dat we al wel eens gebruik maken van deze lokalen + deze lokalen gaan wellicht tegen de vlakte, dan geen continuïteit)
- Huren van ruimte van gemeente, dan huur je als Stichting voor minder. Ook in sommige buurthuizen / scholen zijn wellicht mogelijkheden.
- Kemphaan van SBB wordt ook als optie genoemd.
- Jaren geleden heeft het bestuur idee gehad om een Natuurmuseum op te richten, dan kan er ook ruimte gecreëerd worden voor de Vogelwacht. Het is misschien een idee om dat met meerdere partijen te doen (IVN bijvoorbeeld).
- Crowdfunding & fondsen aanboren.
- Richt een projectgroep op om hierover na te denken en onderzoek te doen naar de verschillende mogelijkheden.
- Onderzoeken van mogelijkheid om terug te gaan naar het oude systeem. Toen kregen we onderkomen van gemeente, omdat de VNWF een maatschappelijke functie heeft. Dat heeft het meeste kans van slagen via de Politieke Markt / Motiemarkt. Bestuurders moet je verleiden en onder druk zetten via de politiek. Rechtstreeks bij ambtenaren aankloppen werkt niet, zij staan altijd in de 'nee-stand'. Voorbereiding is hierbij wel belangrijk.

Opmerkingen bij eigen onderkomen:
- Er moeten wel extra spullen aangeschaft worden die nu geleend worden. En je bent verantwoordelijk voor onderhoud.

Thema 3. Stelling: Het activiteiten aanbod voldoet volledig aan de behoefte van onze donateurs.
De vogelwacht organiseert op woensdagavonden lezingen en bijeenkomsten over uiteenlopende onderwerpen en o.a. op zaterdagen tal van excursies. Voldoen deze activiteiten aan de behoefte of moeten er andere onderwerpen op een

andere manieren aan bod komen. Ben je goed genoeg op de hoogte over wat, wanneer georganiseerd wordt? Voor welke onderwerpen en excursies loop je warm?

De donateurs zijn over het aanbod en de kwaliteit van de activiteiten zeer te spreken. Er wordt veel georganiseerd en dat wordt goed gewaardeerd. Dat de interesse niet altijd goed valt in te schatten, hoort er bij.

Wat betreft de lezingen denken de donateurs dat de lage opkomst die een periode heeft plaatsgevonden, te wijten is aan een gebrekkige communicatie hierover. De communicatie is verbeterd, waardoor de opkomst is verhoogd. Er wordt opgemerkt dat het onderwerp van de lezingen meer inhoudelijk gericht mag zijn, zoals de lezing over de vogeltrek. Louter 'fotokiekjes' van vogels wordt minder interessant gevonden. Er ontstaat discussie hierover en er wordt gestemd. Het blijkt dat de helft van de zaal ook de 'fotokiekjes' erg waardeert.

De excursies blijken ook zeer gewaardeerd, de afwisseling tussen ochtend- en dagexcursies wordt als zeer prettig ervaren. De tip wordt gegeven om in de agenda erbij te vermelden hoe laat er verzameld wordt.

Een donateur geeft aan dat de Stichting ook natuur in zijn titel en in zijn statuten heeft staan. De activiteiten richten zich echter maar op 10% van deze natuur, de vogels. De overige natuur wordt gemist. Vorig jaar is gestart met het nachtvlinderen door de Stichting, maar weinig mensen weten dit.
Veel mensen uit de zaal reageren hier instemmend op. Veel donateurs blijken ook geïnteresseerd in vlinders, flora, insecten / paddenstoelen enz. Het aanbod van herkenningscursussen zou best verbreed mogen worden naar andere soortgroepen. Ook in de excursies mag meer aandacht komen voor andere soortgroepen (thema-excursies / combinatie-excursies / natuur-excursies).

De aanwezige donateurs adviseren het bestuur om een enquête te houden onder alle donateurs om te peilen hoe de activiteiten ervaren worden en de behoefte te peilen.

Ook merkt een donateur op om meer verbinding te leggen met NJN.

Tenslotte wordt er nog geopperd om excursies ook open te stellen voor niet-leden, tegen een kleine betaling. Op deze manier werf je wellicht ook meer leden.

Thema 4. Vragen- en ideeënmarkt
Gedurende de avond heeft een ieder gelegenheid gehad vragen en ideeën over uiteenlopende ideeën op te schrijven. Het bestuur heeft de vragen en ideeën gegroepeerd en gaat hier, zolang de overgebleven tijd dit mogelijk maakt, meer of minder uitvoerig op in.

- Contributie: er wordt weinig contributie gevraagd. Het bedrag zou verhoogd mogen worden. Het bestuur merkt op dat met verhoging, mogelijk mensen de jaarlijkse bijdrage niet kunnen betalen en dat dit ook leden kan kosten. Er wordt vervolgens geadviseerd om beter duidelijk te maken dat het gaat om een MINIMALE bijdrage en dat er ook meer gegeven mag worden. Kijk naar

het voorbeeld van vele andere goede doelen (doe concrete voorstellen voor hogere bedragen / biedt een keuze aan).
- De cursisteninformatie is niet toegankelijk voor websitebezoekers.
- De folder van de VNWF wordt als zakelijk ervaren. Het is onvoldoende wervend van karakter en laat onvoldoende zien hoe belangrijk het werk van de Vogelwacht is.
- Meer aankondigingen van activiteiten in de lokale suffertjes, zodat het in een breder publiek kenbaar gemaakt wordt.
- Er is toch nog weinig bekendheid bij het grote publiek, ook buiten Almere.
- Maak meer gebruik van Facebook!
- Activiteiten tegen betaling toegankelijk maken voor niet-leden, waardoor je ook de mogelijkheid om nieuwe leden te werven vergroot.
- De website is niet goed bijgewerkt (onderdelen zijn verouderd, niet toegankelijk of leeg). En er ontbreekt reclame om nieuwe cursisten aan te trekken.
- Onderzoek de mogelijkheid voor een verenigingsapp, waarbij ieder lid input kan geven.
- Meer samenwerkingsprojecten met partijen als IVN, SBB, Floriade, NJN, JNM.